



**I**  **radio**  
Muzyczne Radio

# TRENDY W SŁUCHALNOŚCI RADIA

RADIO  
MEDIUM POWSZECHNYM I POPULARNYM

---

**22 mln**

śłuchaczy każdego dnia

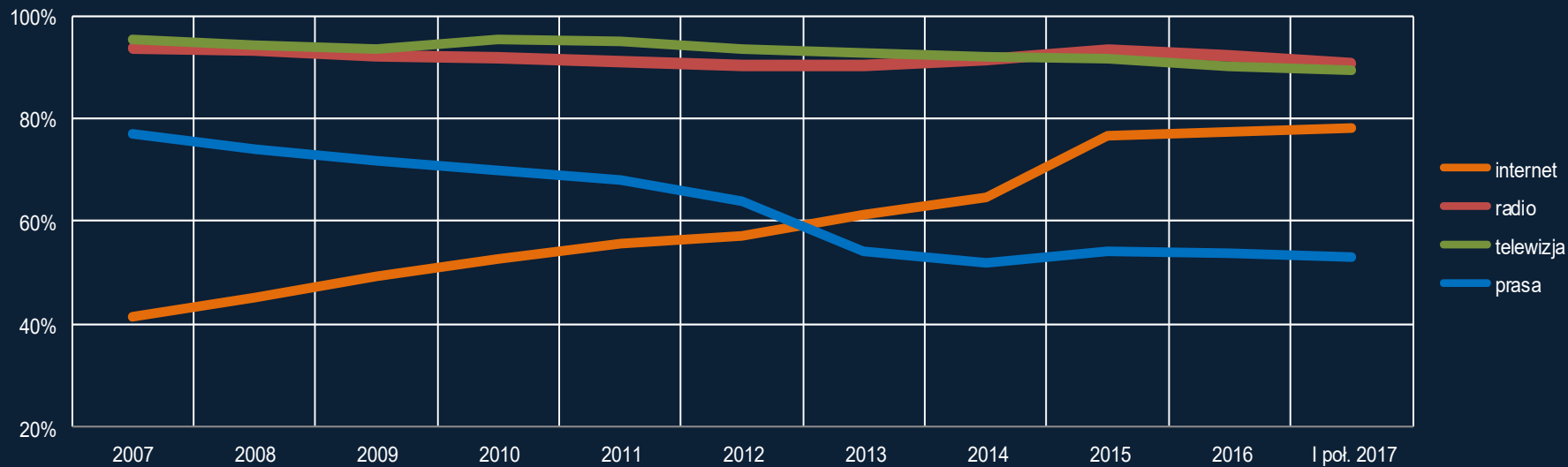
**4 godz. 35 min.**

dziennie



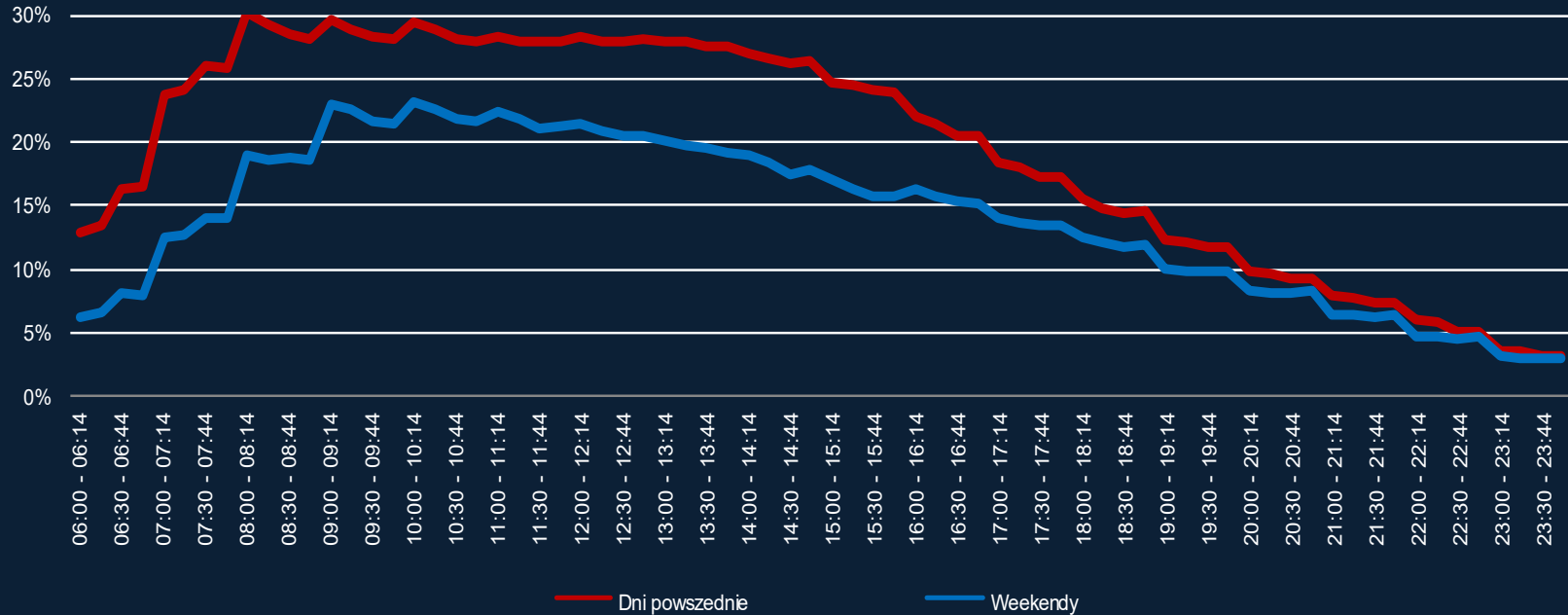
# RADIO

## MEDIUM POWSZECHNYM I POPULARNYM



# RADIO Z RADIEM ZACZYNA MY DZIEŃ

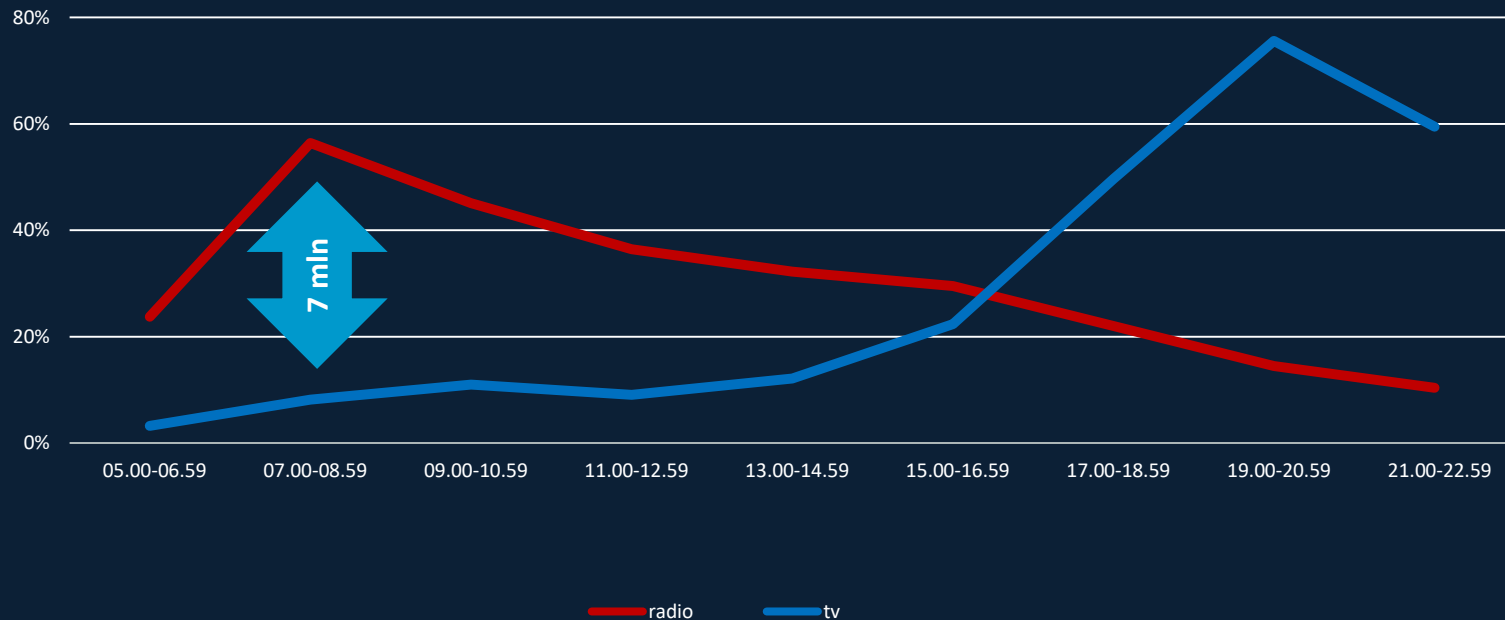
## Radio medium dnia, również w weekendy



# RADIO

## Z RADIEM ZACZYNAMY DZIEŃ, TV CORAZ PÓŹNIEJ

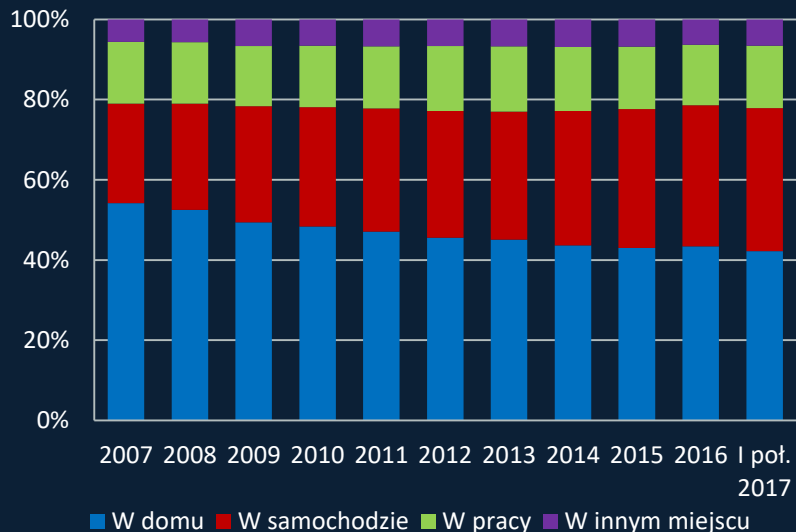
### Radio medium dnia, telewizja po 19.00



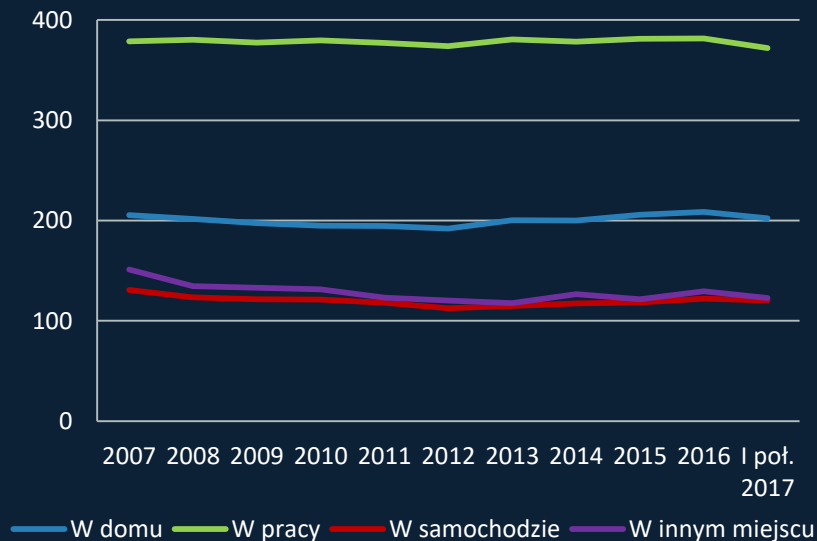
# RADIO

## WIĘCEJ W SAMOCHODZIE, NAJDŁUŻEJ W PRACY

Miejsce słuchania radia - zasięg



Miejsce słuchania radia - zasięg



ok. 6 h



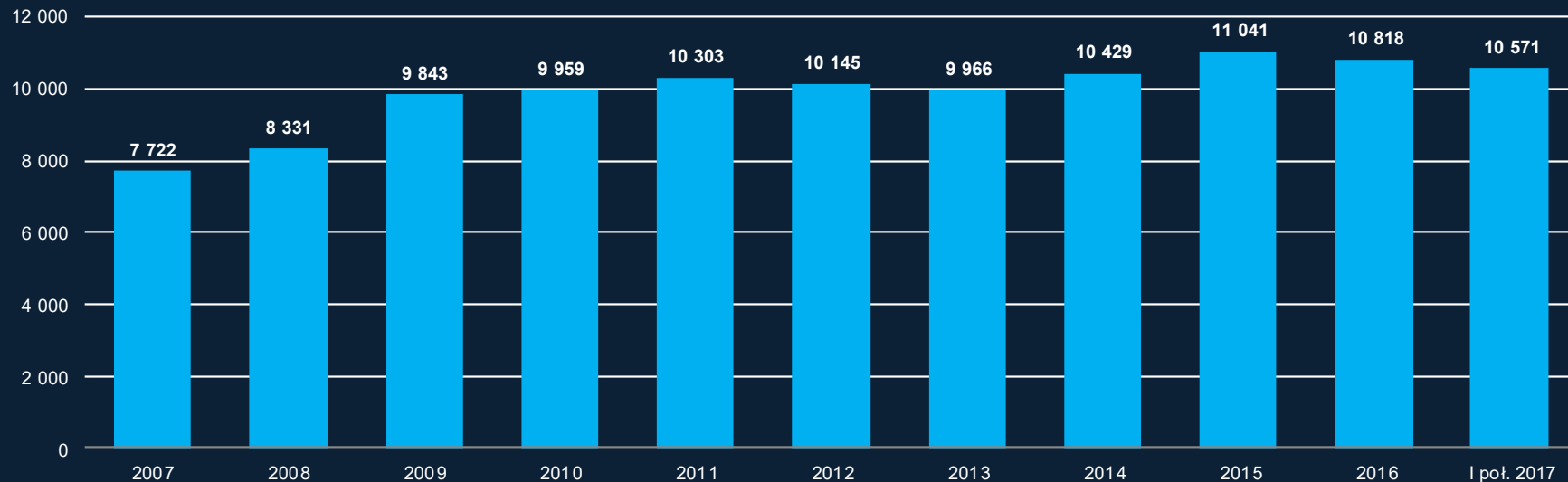
ok. 3 h



ok. 2 h

# RADIO

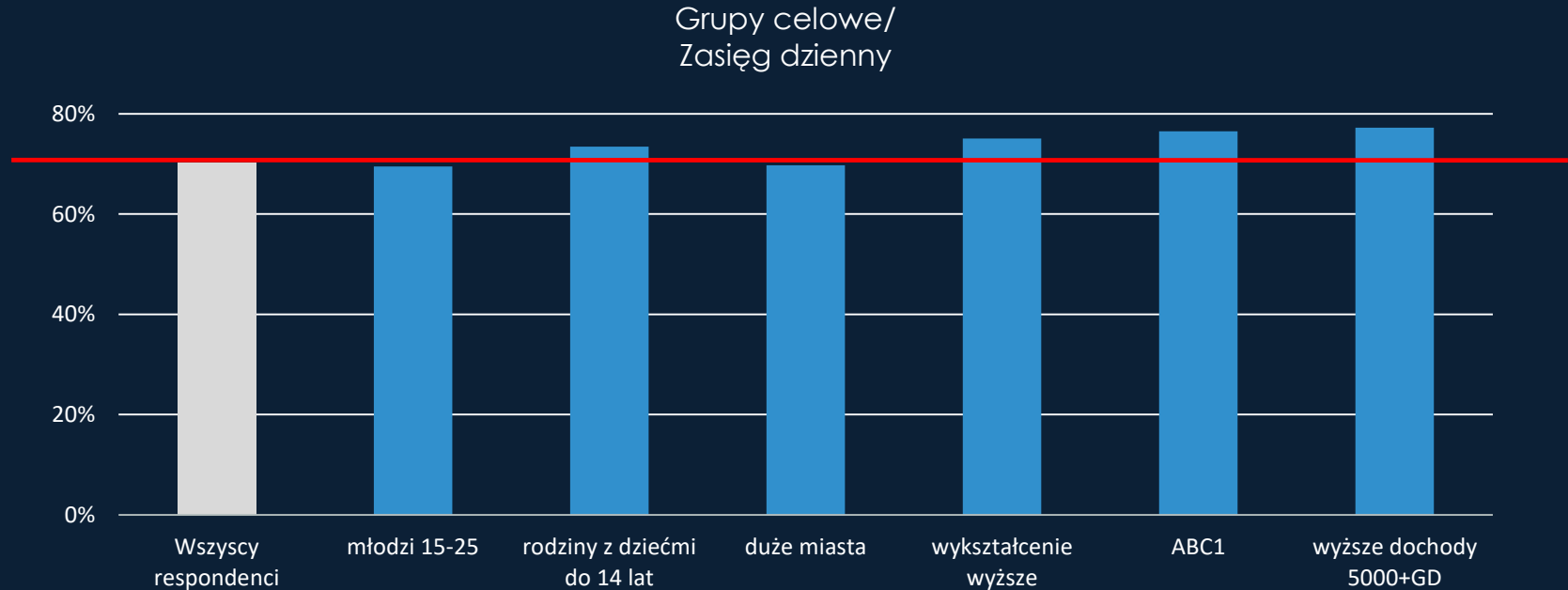
## ROŚNIE ILOŚĆ OSÓB SŁUCHAJĄCYCH RADIA W SAMOCHODZIE





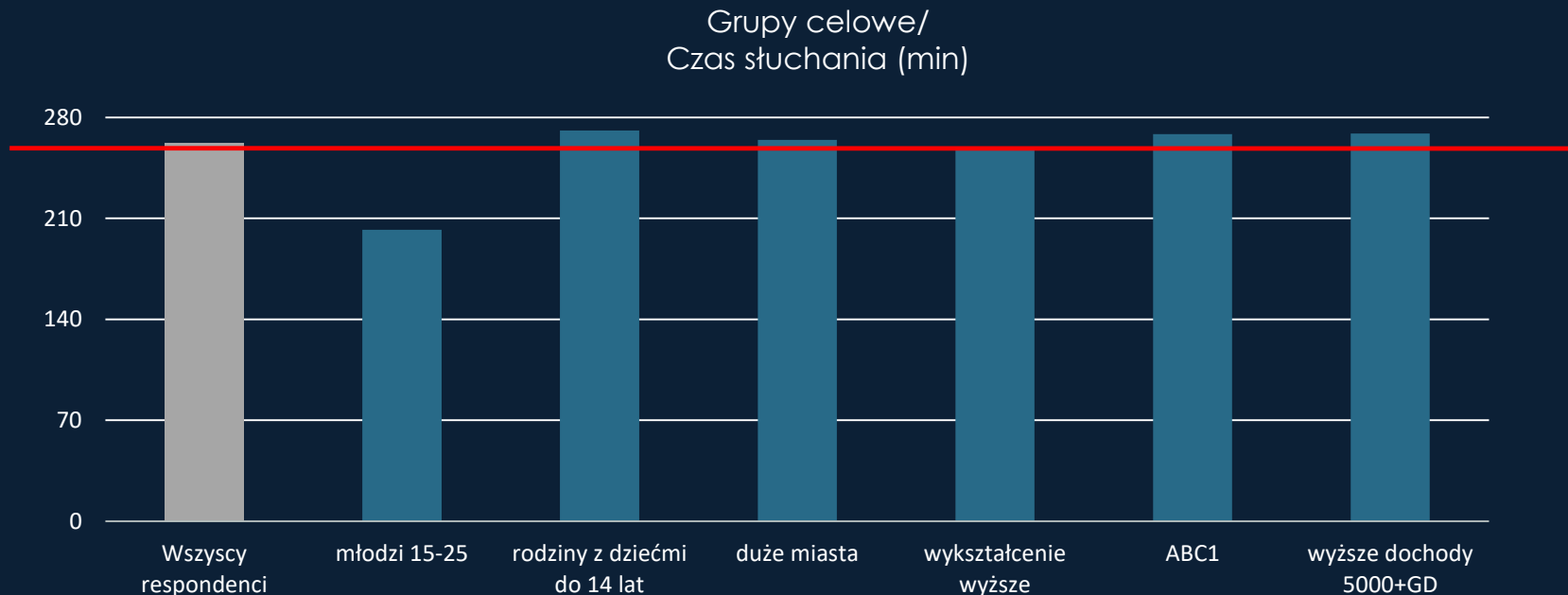
# RADIO

## ATRAKCYJNE DLA REKLAMODAWCÓW GRUPY CELOWE



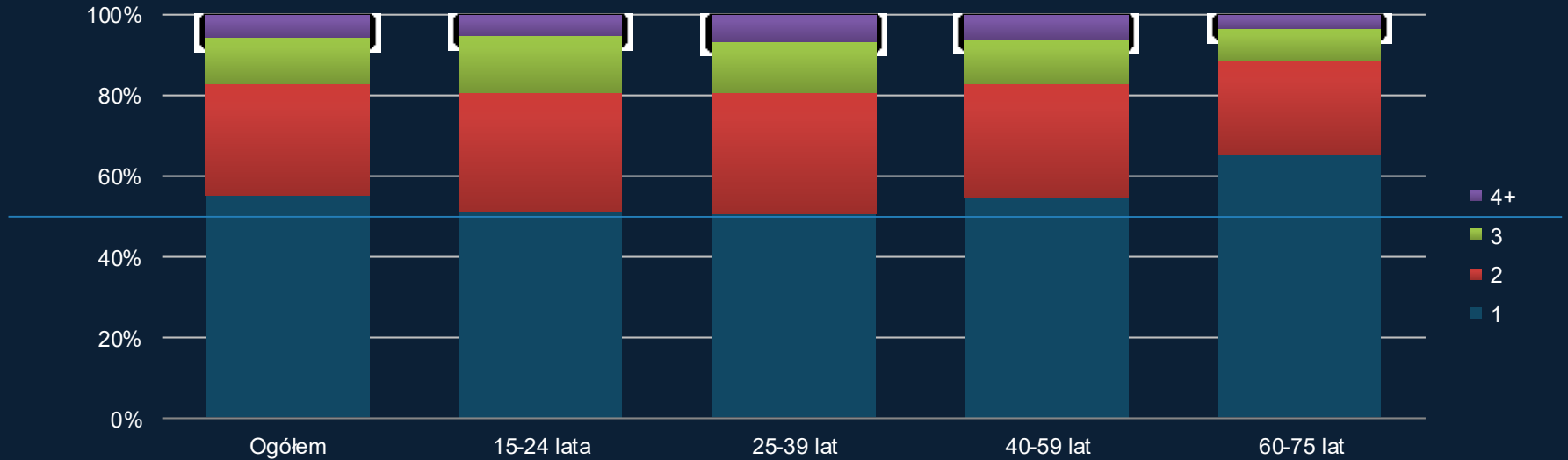
# RADIO

## ATRAKCYJNE DLA REKLAMODAWCÓW GRUPY CELOWE



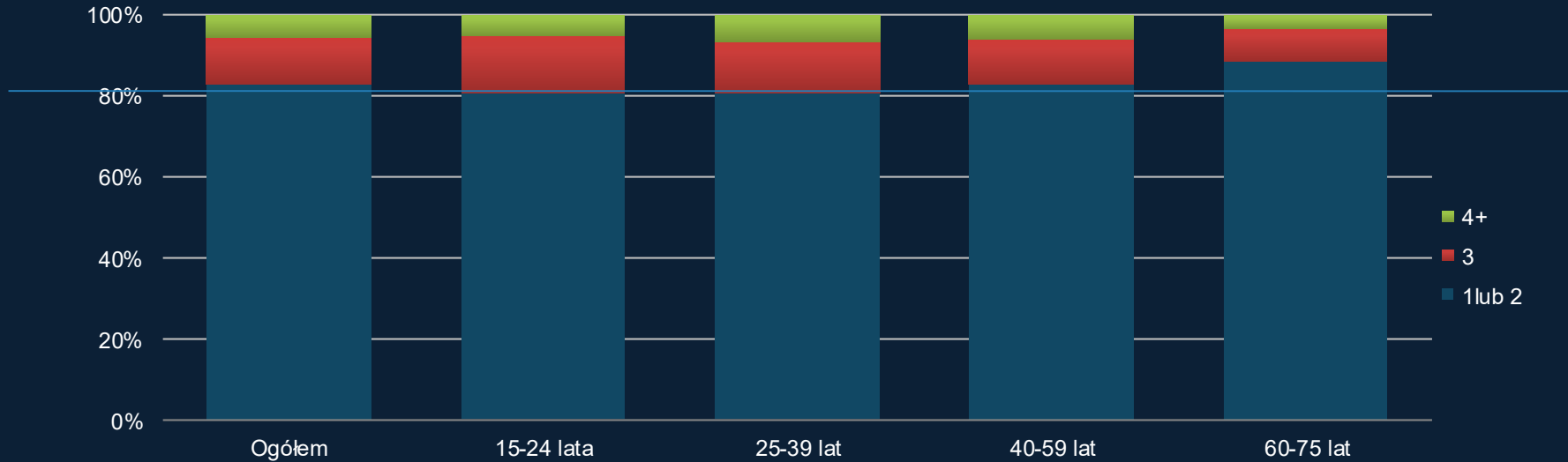
# RADIO BLISKIE SŁUCHACZOWI

**Ponad połowa** Polaków słucha tylko jednej stacji  
Polacy mają swoje ulubione stacje i się do nich przywiązują.



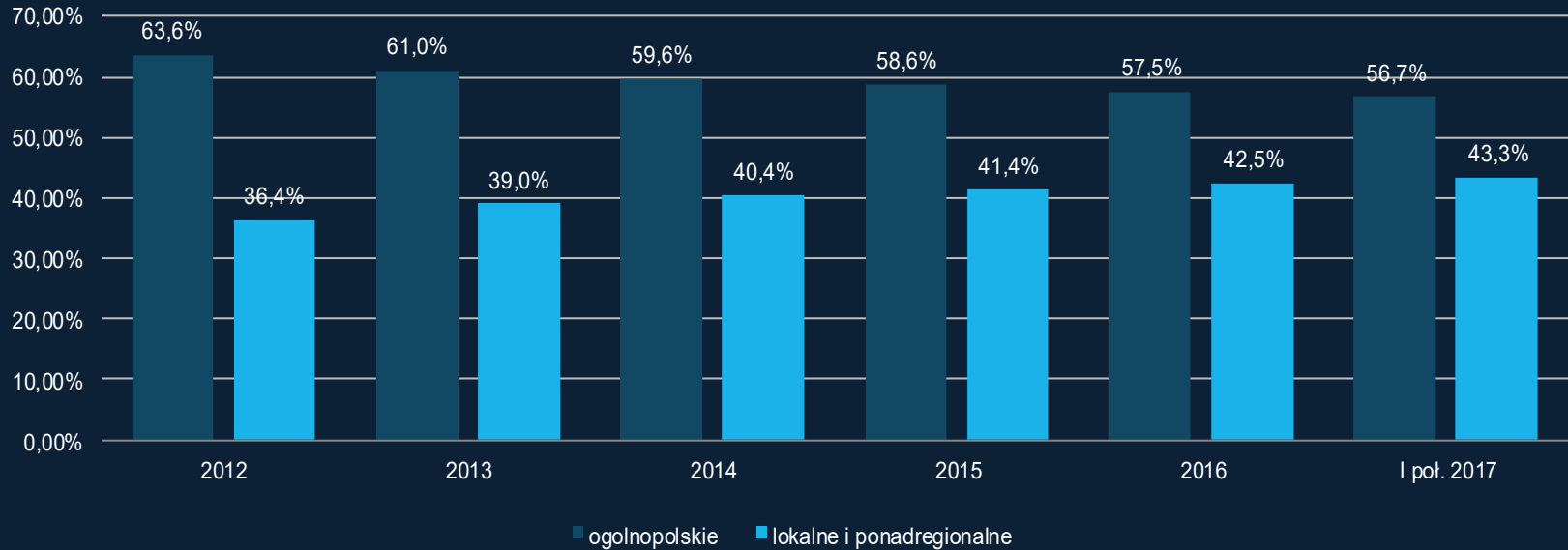
# RADIO BLISKIE SŁUCHACZOWI

Ponad **80 %** Polaków słucha jednej albo dwóch stacji radiowych. Argument za podziałem budżetu kampanii pomiędzy dwie wiodące stacje radiowe lub wykorzystanie w komunikacji pakietów.



# RADIO OGÓLNOPOLSKIE I LOKALNE

„MYŚLĘ GLOBALNIE, ŻYJĘ I DZIAŁAM LOKALNIE”  
Rosną udziały stacji lokalnych = pole dla pakietów



---

W obecnych czasach,  
nadmiaru wrażeń, zaufanie  
jest poważnym czynnikiem  
budującym relacje między  
medium a odbiorcą.

# ZAUFANIE DO MEDIÓW W EUROPIE

## METODOLOGIA

---

- Respondentom w bezpośrednich wywiadach zadano pytanie: *„Proszę powiedzieć czy masz zaufanie czy nie masz zaufania do danego medium”*
- Możliwe odpowiedzi: raczej ufam lub raczej nie ufam.
- Na tej podstawie obliczany jest tzw. indeks zaufania NTI (net trust index)
- $NTI = \text{różnica pomiędzy „raczej ufam” a „raczej nie ufam”}$

RADIO cieszy się  
najwyższym  
zaufaniem  
wśród mediów  
w Europie  
(w 21 krajach na 33)

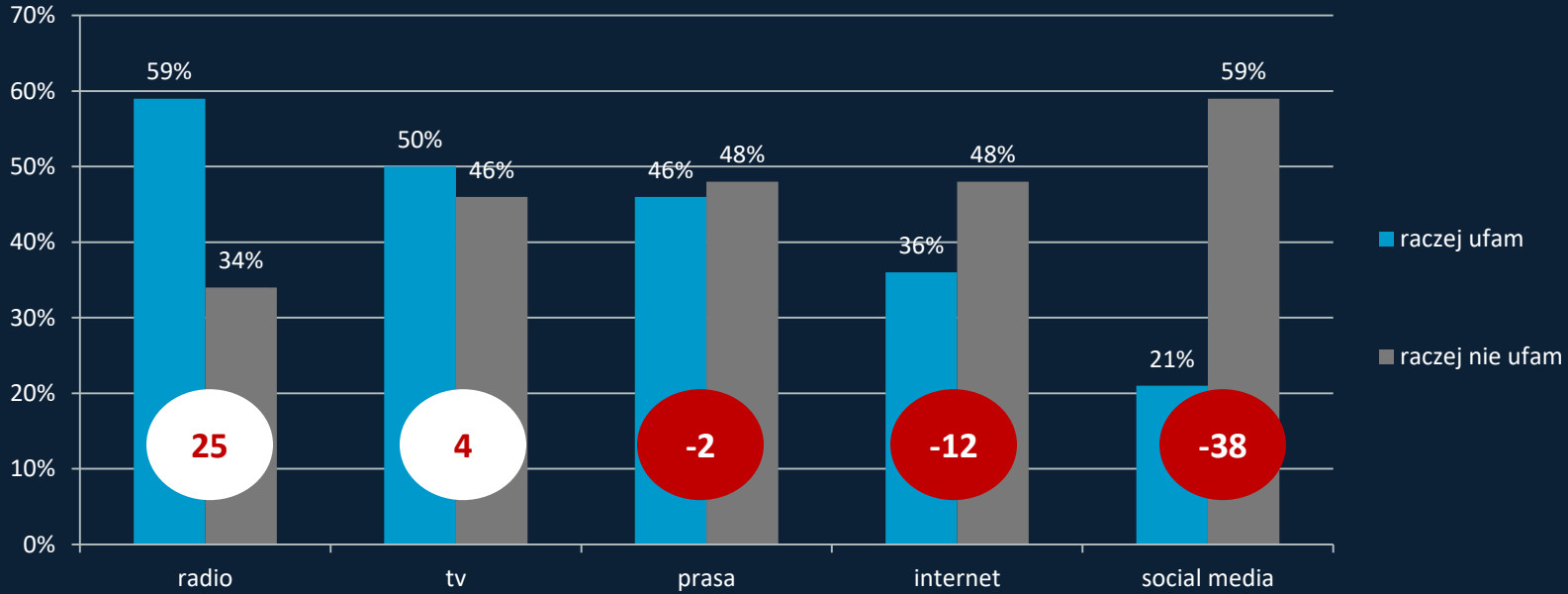
**I zaufanie do RADIA  
wzrasta!**





# ZAUFANIE DO MEDIÓW W EUROPIE

## RADIO Z NAJWYŻSZYM INDEKSEM ZAUFANIA



Źródło: EBU, Trust in Media 2017, wywiady na próbie 1000 osób 15+

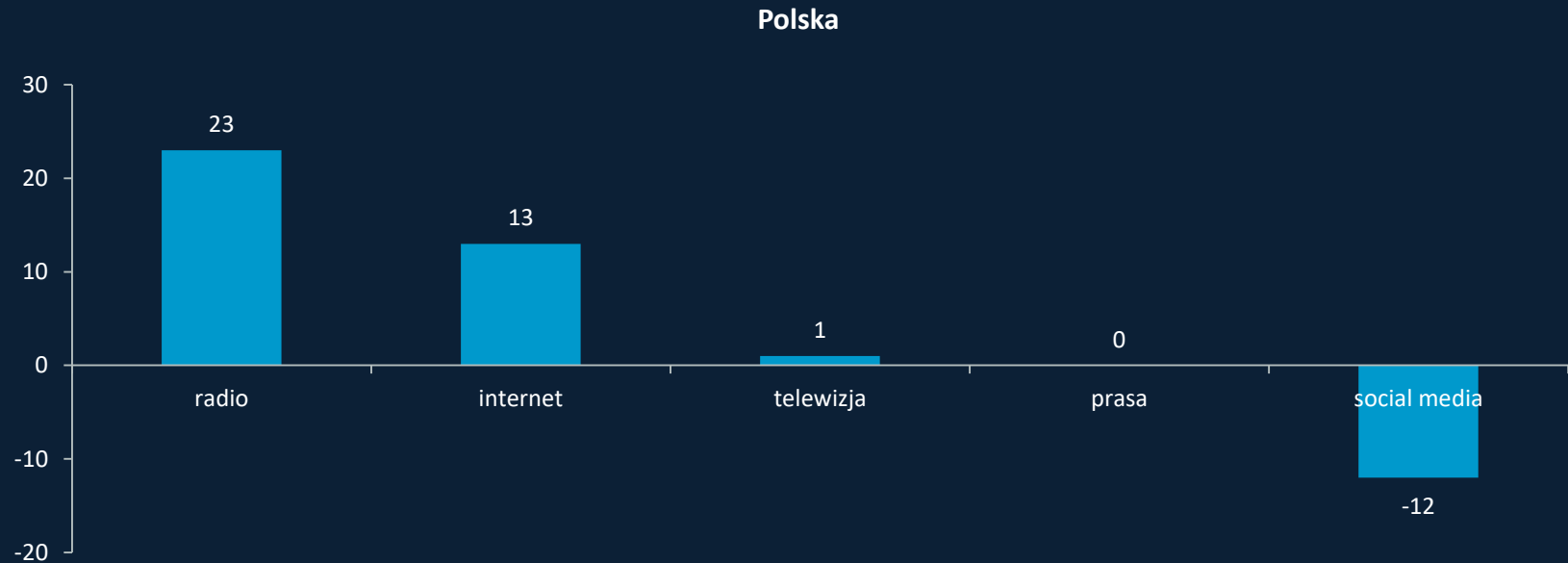


# ZAUFANIE DO MEDIÓW W EUROPIE

## ZAUFANIE DO RADIA ROŚNIE



# ZAUFANIE DO MEDIÓW W EUROPIE NAJWYŻSZE ZAUFANIE DO RADIA RÓWNIEŻ W POLSCE



NET  
TRUST  
INDEX

---

Ponad 22 mln każdego dnia

4 h 35 minut dziennie

Polacy mają swoje ulubione stacje

Polacy radiu ufają





**I ❤️ radio**

W materiale wykorzystane zostały  
fragmenty prezentacji:

## Medialny zawrót głowy

czyli o trendach w radiu i innych mediach  
EUROZET